



**WET VAN 8 JULI 2015 TOT VASTSTELLING VAN DE 08- STE
AFDELING VAN DE BEGROTING VAN UITGAVEN EN
ONTVANGSTEN VOOR HET DIENSTJAAR 2015 BETREFFENDE HET
MINISTERIE VAN HANDEL EN INDUSTRIE**

DE PRESIDENT VAN DE REPUBLIEK SURINAME,

In overweging genomen hebbende, dat de Surinaamse begroting bij Wet dient te worden vastgesteld;

Heeft, de Staatsraad gehoord, na goedkeuring door De Nationale Assemblée, bekrachtigd de onderstaande Wet.

Artikel 1

De 08-ste Afdeling van de begroting van uitgaven en ontvangsten voor het dienstjaar 2015 betreffende het MINISTERIE VAN HANDEL EN INDUSTRIE wordt vastgesteld als volgt:

TITEL 1: De Apparaatskosten

Bedragen x SRD. 1.000

Code	Apparaatskosten	Bedrag
10	Personeelskosten	15.508
20	Materiële Kosten.	3.078
30	Subsidies en Bijdragen	12
40	Aanschaffingen	315
	Totaal Apparaatskosten	18.913

TITEL 2: Beleidsprogramma's
Bedragen x SRD 1.000

Code	Beleidsmaatregelen	Raming
100	Surinaams Standaarden Bureau (SSB)	1.092
112	Contributie Verplichtingen	4.846
118	Suriname Business Forum(SBF)	450
120	Opzet en functionering Mededinging Autoriteiten	306
123	Ontwikkeling Industriële sectoren	250
124	Ontwikkeling Diensten sectoren	300
125	Ontwikkeling Ondernemersklimaat en concurrentievermogen	165
126	Uitvoering Nationaal Strategisch Actieplan voor facilitering van de Locale Private Sector	260
127	Ontwikkeling Nationaal Certificeringprogramma's	200
	Totaal Beleidsmaatregelen	7.869

TITEL 3: Middelenbegroting
Bedragen x SRD. 1.000

Code	Ontvangsten	Raming
	Niet Belasting Middelen	
80.40.09	Vergunningsrechten voor het vestigen van bedrijven	900
80.50.05	Justeerloon (IJKgelden)	180
80.60.06	Bestekkosten	1
	Totaal Niet Belasting Middelen	1081
	Totaal Middelen Ontvangsten	1081

Overgangsmaatregelen

Artikel 2

1. In afwijking van de Comptabiliteitswet (G.B. 1952 no. 111, zoals laatstelijk gewijzigd bij S.B. 2003 no.76) wordt de begroting gesplitst:

voor de uitgaven: in ministeries en in kostencategorieën; een kostencategorie bestaat uit operationele uitgaven en programma's per directoraat en is onderverdeeld in artikelen.

voor de ontvangsten: in afdelingen en naar aard uitgesplitste ontvangstramingen per directoraat.

2. Bij Staatsbesluit wordt een werkdocument gepubliceerd conform de instructies genoemd in lid 1. De totale bedragen van de begrotingen zullen niet veranderen.

Artikel 3

1. Deze wet wordt in het Staatsblad van de Republiek Suriname afgekondigd.
2. Zij treedt in werking met ingang van 01 januari 2015.
3. De Ministers van Financiën en Handel en Industrie zijn belast met de uitvoering van deze wet.

Gegeven te Paramaribo, de 8^{ste} juli 2015

DESIRÉ D. BOUTERSE

Uitgegeven te Paramaribo, de 4^e september 2015
de Minister van Binnenlandse Zaken

M.F. NOERSALIM

WET VAN 8 JULI 2015 TOT VASTSTELLING VAN DE 08-STE AFDELING VAN DE BEGROTING VAN UITGAVEN EN ONTVANGSTEN VOOR HET DIENSTJAAR 2015 BETREFFENDE HET MINISTERIE VAN HANDEL EN INDUSTRIE

MEMORIE VAN TOELICHTING

Algemeen

Het Ministerie werkt aan structurele versterking van de Surinaamse economie. Samen met het bedrijfsleven, het onderwijsveld en de vakbeweging zetten we ons in voor een goed opgeleide beroepsbevolking en een goede aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt.

Het Ministerie van Handel en Industrie staat voor een ondernemend Suriname waar oog is voor duurzaamheid en waar een groeiend ondernemersklimaat heerst. Dit wordt bereikt door de juiste randvoorwaarden te creëren, ondernemers de ruimte te geven en aandacht te hebben voor de ruimtelijke ordening in onze natuur en leefomgeving. Samenwerking tussen onderzoekers en ondernemers wordt gestimuleerd, waarmee verder wordt gebouwd aan onze regionale posities in landbouw, toerisme industrie, diensten sectoren en mijnbouw. Dit dient te zorgen voor een krachtig en duurzaam Suriname.

Het beleid van het Ministerie van Handel en Industrie is te onderscheiden in vier actielijnen, waarlangs ook in 2015 wordt gewerkt:

1. Inzetten op de strategische sectoren en ruimte bieden aan ondernemerschap en innovatie;
2. Bevorderen van duurzame welvaart, met oog voor mens en natuur;
3. Werken aan duurzame productie en ketens in mijnbouw, land- en tuinbouw en toerisme;
4. Monitoring en bevordering van markttoegang in derde landen.

Rol en Verantwoordelijkheid

1.1 Inzetten op de strategische sectoren en ruimte bieden aan ondernemerschap en innovatie

De Surinaamse economie heeft voldoende mineralen en andere mogelijkheden om in de Zuid-Amerikaanse regio een speerpuntenbeleid te voeren. De uitgangspositie van de Surinaamse economie is namelijk sterk. We behoren niet tot de laagste regionen van de kenniseconomieën in de Caricom-regio, zijn een niet onverdienstelijk mineraal exportland, de tweede agro-exporteur in de Caricom-regio en beschikken over unieke internationaal concurrerende sectoren.

De geografische ligging is gunstig met een goede (ICT)-infrastructuur en erkende internationale knooppunten binnen Caricom en de Unasur.

Het inspelen op regionale en international uitdagingen met nieuwe vindingen, producten, diensten en concepten vraagt om ondernemers met pioniersgeest die niet bang zijn om hun nek uit te steken om talent dat de vernieuwing tot stand brengt te ontwikkelen. Dit betreft zowel wetenschappers die excellente kennis ontwikkelen als talent in bedrijven dat nieuwe producten en innovatieve diensten realiseert. Hierdoor wordt gezorgd voor nieuwe technologieën, producten, banen en onze welvaart. Suriname moet daarom nog meer dé plek worden in Unasur om te ondernemen, onderzoeken, investeren en innoveren. Om dit te bereiken, volgen we twee sporen:

1.1.A –Strategische sectorenbeleid: gericht op samenwerking tussen ondernemers, onderzoekers en overheid in sectoren met groeipotentie.

1.1.B –Bedrijfslevenbeleid: zorg dragen voor een sterk ondernemersklimaat, waarin onder andere de private sector ruimte heeft om te ondernemen en toegang heeft tot financiering. Om deze kansen te kunnen verzilveren, is in de afgelopen jaren het Strategische sectorenbeleid opgezet. Topsectoren zijn de sectoren waarin Suriname het goed doet in de regio: water, agri & food, tuinbouw, creatieve industrie, en mijnbouw. Door slimme samenwerking tussen kennisinstututen en ondernemers kan Suriname op regionale schaal het verschil maken. Het is immers niet de technologie van vandaag, maar de technologie van morgen en overmorgen die bepalend is voor de vraag of Suriname leidend kan zijn en blijven in de regionale werkelijkheid. Via gerichte inzet op de hele keten van onderzoek tot valorisatie en innovatie, menselijk kapitaal, internationalisering en vermindering van regeldruk, versterken wij de concurrentiekracht van de topsectoren en daarmee van de economie als geheel. Om deze redenen is met het strategisch sectorenbeleid ingezet op structurele verankering van de samenwerking in de kennisinfrastructuur.

Bedrijven, overheden en kennisinstellingen in alle strategische topsectoren stellen innovatie initiatieven op. Deze innovatie initiatieven beslaan de hele keten van fundamenteel onderzoek, toegepast onderzoek en valorisatie en hebben als doel om investeringen in onderzoek en productontwikkeling te stimuleren. Dit zijn structurele verbanden waarin partijen uit het bedrijfsleven, de wetenschap en de (semi-)publieke sector samenwerken om richting te geven aan onderzoek, innovatie en valorisatie (kennis, kunde, kassa).

1.1.C Bedrijfsfinanciering

In deze financiële economische periode van dalende goudprijzen op de internationale markt vraagt kredietverlening aan ondernemers om bijzondere aandacht. Ondernemers hebben financiering nodig om hun groeiplannen te realiseren, maar sommigen kunnen dat in de huidige tijd moeilijker krijgen. Het Ministerie van Handel en Industrie helpt startende ondernemers via verschillende instrumenten aan betere toegang tot kapitaal, waaronder de algemene garantieregelingen zoals voorgesteld door de N.O.B., de borgstelling, garantieregelingen,

ondernemingsfinanciering, in een latere fase de groeifinanciering en het Agrarisch Krediet- en Micro Kredieten Fonds.

Ter bevordering van ambitieus ondernemerschap worden extra financieringsmogelijkheden ontwikkeld voor ondernemers in de «vroege fase»: ambitieuze startende ondernemers en bestaande SME's die in de eerste fase zitten van het lanceren van nieuwe innovatieve producten. Ook worden de mogelijkheden verruimd om innovatieve ondernemers aan Suriname en de Caricom-regio, alsmede de UNASUR te binden, onder andere met speciale visa en andere in reismogelijkheden voor internationale startups. Dit beleid wordt reeds geïmplementeerd voor investeerders uit de Volksrepubliek China.

1.1.D Bedrijfslevenbeleid: een sterk ondernemersklimaat

We zorgen er met het bedrijfslevenbeleid voor dat ondernemers de ruimte krijgen om te innoveren, te investeren en te exporteren. Dit is gericht op randvoorwaarden voor alle lokale, potente ondernemers in strategische sectoren (starters, snelle groeiers, SME's en grote bedrijven).

1.1.D.1 Aansluiting onderwijs – arbeidsmarkt:

Een belangrijk initiatief voor het komend begrotingsjaar zal gezocht worden in de ondertekening van het **HI-ATM pact 2015-2020**. Hiermee wordt gewerkt aan een verbeterde aansluiting tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt voor technisch personeel. Daarbij gaat het zowel om de kwantiteit (meer bèta/technisch personeel) als de kwaliteit (leerlingen en werkenden) opleiden in die competenties waar de arbeidsmarkt om vraagt). De SPWE en de SAO zullen hier een eminente rol vervullen. Belangrijk in deze is tevens dat ook de achterstand gebieden meegenomen zullen worden in dit initiatief.

1.1.D.2 Bevorderen van innovatie

Innovatie is onontbeerlijk voor productiviteitsgroei, vandaar dat het Ministerie van Handel en Industrie inzet op het bevorderen van innovatie. Een analyse zal van overheidswege gemaakt moeten worden om innovatieve ondernemers een belastingvoordeel voor de loonkosten van R&D-personeel, extra belastingaftrek in de inkomsten te doen toekomen waarbij innovatieve ondernemers profiteren van een verhoogd percentagevoordeel.

1.1.D.3 Minder regels voor en betere dienstverlening aan ondernemers.

Om ondernemers de ruimte te geven, zet het ministerie haar beleid voort om de regeldruk fors te verlagen, betere dienstverlening bij de vergunningverlening en de oprichting van N.V's. Ook de procedure voor verdere liberalisatie van het vergunningenbeleid wordt gecontinueerd. Doelstelling is tevens om het (digitale) ondernemingsdossier voor aanvraagprocedures en afhandeling voor ondernemers een stuk eenvoudiger te maken.

Het omgevingsprincipe moet in de toekomst drempels voor ondernemen verminderen door meer gebruik te maken van de faciliteiten van de KKF. Met vermindering van de regeldruk voor ondernemers neemt het ministerie belemmeringen weg om door te groeien.

1.1.D.4 Aantrekken van buitenlandse bedrijven

We stimuleren buitenlandse bedrijven om zich in Suriname te vestigen door te helpen en het adviseren van bedrijven bij het opzetten, uitrollen, uitbreiden en behouden van hun activiteiten in hun functioneringsomgeving. Hierbij wordt vooral ingezet op hoogwaardige, strategische investeringen.

2 Consumentenbescherming en digitale economie

In een moderne economie speelt ook een adequate bescherming van consumenten een belangrijke rol.

2.1 Bevorderen van duurzame welvaart, met oog voor mens en natuur

Om de welvaart ook voor toekomstige generaties te behouden, is de toenemende noodzaak om economische groei op een duurzame manier vorm te geven. Deze transitie vergt een forse inspanning, maar creëert ook kansen op terreinen als drinkwater, schone lucht, schaarse grondstoffen en voedsel. Daarnaast vergen welvaart en welzijn in Suriname ook meer dan een uitstekend ondernemingsklimaat. Een aantrekkelijke leefomgeving, voldoende bescherming voor consumenten, een duurzame economische ontwikkeling en een brede verantwoordelijkheid voor de wereld om ons heen zijn alle van belang. *Natuur* draagt bij aan een welvarende samenleving en aan duurzame economische groei. Daarbij gaat het om een goede balans tussen adequate bescherming van de natuur en voldoende ruimte voor economische ontwikkeling.

2.2 De Afdeling Consumenten Zaken zet zich in voor een versterking van het systeem voor de voedselveiligheid en -integriteit in – in een latere fase andere te identificeren sectoren. Daartoe verricht dit instituut acties die zijn gericht op robuuste, sluitende en beter gewaarborgde kwaliteitssystemen van het bedrijfsleven, verbeterde informatievoorziening tussen overheid en het bedrijfsleven en betere communicatie met consumenten. De overheid zorgt voor een efficiëntere publiekrechtelijke sanctionering en handhaving in de etiketteringketen alsmede onderzoek naar de risico's voor de voedselveiligheid bij de productie en verwerking van en handel in voorverpakte waren, brood- en broodproducten. Van eminent belang daarbij is het **Surinaams Standaarden Bureau**. Zij gaat daarbij na hoe overheid en betrokken bedrijven zijn omgegaan met de risico's voor de voedselveiligheid. Verdere verduurzaming van de voedselproductie is noodzakelijk om te beantwoorden aan maatschappelijke, milieu- en economische verwachtingen. Ook de consumenten verenigingen zijn in deze context onlosmakelijk verbonden aan de ministeriele consumenten- waarborging doelstellingen.

De afdeling Consumentenzaken assisteert de overheid bij de bewaking van de veiligheid van voedsel en consumentenproducten. In lijn met deze missie is op het ministerie de consumentenwetgeving en handhavingstrategie geformuleerd. Met haar strategie wil deze dienst de naleving van wet- en regelgeving bevorderen. Uitgangspunten voor de werkwijze van afdeling Consumentenzaken zijn: risicogericht, kennisgedreven, samenwerkend en beïnvloedend. De oriëntatie is extern, gericht op politiek, opdrachtgevers en beleid, burgers en bedrijven. In de managementvisie is weergegeven op welke wijze de missie en handhavingstrategie gerealiseerd worden en welke cultuur zij daarbij nastreeft: «Samen gaan en staan voor resultaat». Deze dienst heeft de focus op het bereiken van die effecten in de samenleving. Effecten die ze samen met haar opdrachtgevers wil bereiken.

De positie van de primaire producent in de toeleveringsketen blijft ook in dit begrotingsjaar onverminderd de aandacht eisen. Het gaat dan onder andere om de gedragscode eerlijke handelspraktijken, de beleidsregels over mededinging en duurzame ontwikkeling en speculatie met landbouw- en andere consumptieproducten. Mogelijkheden zullen in het dienstjaar 2015 geanalyseerd worden om te geraken tot overeenkomsten inzake een **gedragscode eerlijke handelspraktijken**. De **Mededingingswetgeving** die op niet al te lang termijn bij De Nationale Assemblée in behandeling genomen zal worden, heeft de basis hiertoe gelegd.

2.3 Standaardisering

Met de op handen zijnde Metrologiewet worden nationale meetstandaarden beschikbaar gesteld die de basis vormen van een internationaal herleidbare metrologische infrastructuur. Het gebruik van gecontroleerde meetinstrumenten bij het leveren van goederen draagt onder andere bij aan eerlijke handel en consumentenbescherming. Het Surinaams Standaarden Bureau (SSB) ontwikkelt, beheert en onderhoudt de nationale meetstandaarden, terwijl de Dienst Waarborg & Ijkwezen toezicht houdt op de naleving van de Metrologiewet en de Waarborgwet. Het toezicht op de naleving van de Mededingingswet is opgedragen aan het Surinaamse Mededingingsinstituut (SMI). Het SMI handhaaft het verbod op kartels en op misbruik van een economische machtspositie en toetst eveneens fusies en overnames in nationale context.

2.4 Goed functionerende economie en markten

Algemene indicatieven

Het scheppen van voorwaarden voor een goed functionerende economie en goed functionerende markten, waaronder de markt in de strategische mijnbouw-, toerisme- en agrarische sectoren.

Goed functionerende markten dragen in belangrijke mate bij aan de economische groei en innovatie. In een goed functionerende markt reageren vraag en aanbod effectief op elkaar. Consumenten en bedrijven profiteren daarvan. Op goed functionerende markten ontstaat een optimale prijs – kwaliteitverhouding van

goederen en diensten en hebben gebruikers keuzevrijheid. Het slim benutten van en zorg dragen voor hoogwaardige consumptie producten waar de Surinaamse, Caraïbische- en Zuid-Amerikaanse regio op kan bouwen én vertrouwen draagt bij aan de economische groeivermogens en een goed functionerende nationale economie.

Hieruit vloeit de volgende verantwoordelijkheden voort:

- Het stimuleren van een goede balans tussen de belangen van bedrijven en consumenten met generiek consumentenbeleid waarbij de – in DNA in behandeling zijnde Wet handhaving Consumentenbescherming centraal staat;
- Het tegengaan van mededingingsbeperkende gedragingen met de Mededingingswet en mededingingsbeleid in alle sectoren van de Surinaamse economie.
- Het bevorderen van goed functionerende markten door het scheppen van randvoorwaarden via wet- en regelgeving;
- Het scheppen van voorwaarden waarbinnen concurrentie kan plaatsvinden door middel van de Waarborgwet, de Winkeltijdenwet, de Aanbestedingswet, de Wet aanwijzing nationale accreditatie instantie en de Metrologie wet.

3 Duurzame productie

De Minister van Handel en Industrie is vanuit een stimulerende rol verantwoordelijk voor het scheppen van randvoorwaarden voor een excellent ondernemingsklimaat door:

- Het stimuleren van de juiste randvoorwaarden en grootschalige implementatie van digitale voorzieningen die de overheidsdienstverlening aan ondernemers verbeteren zoals het digitaliseren van het vergunningenbeleid.
- Realiseren van projecten, ondermeer gericht op het vergroten van het gebruik en de kennis van ICT door het midden- en kleinbedrijf, in de strategische sectoren.
- De stimulering, coördinatie en facilitering van de transitie naar een biobased economy.
- Het stimuleren van een ambitieuze en duurzame ondernemerschapcultuur.
- Het bevorderen van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

De Minister van Handel en Industrie is tevens verantwoordelijk voor het innovatiebeleid middels

- Het stimuleren van extra investeringen in R&D en innovatie door alle bedrijven, inclusief de KMO's alsmede het stimuleren van privaat - publieke en andere samenwerkingsverbanden tussen kennisinstellingen en bedrijven (Universiteit, NATIN, SPWE, SAO).
- Het stimuleren van de toegang tot (risico)kapitaal voor bedrijven, middels het Garantiefonds voor startende ondernemers, het Agrarisch Krediet Fonds, het Micro kredieten Fonds en Bankinstellingen
- Het stimuleren van regionale- en internationale samenwerking op het gebied van R&D en innovatie alsmede het bevorderen van het innovatiegericht inkopen

Uitgangspunt is de juiste randvoorwaarden te creëren en ondernemers de ruimte te geven voor vernieuwing en groei. In dialoog met bedrijven, maatschappelijke organisaties en semi-overheden worden kansen benut en knelpunten opgelost. De Minister van Handel en Industrie is gesprekspartner en aanspreekpunt voor het bedrijfsleven, sectoren, branches en individuele bedrijven. De overheid is terughoudend met ingrijpen, maar er kan een rol zijn in geval van externe effecten, informatieasymmetrie of verstoring gedrag van (internationale) overheden. De regering heeft besloten een stimuleringspakket op het terrein van facilitaire kredietverlening aan ondernemers in strategische sectoren in te zetten.

3.1 Garanties

Garantiestelling voor startende ondernemers

Als onderdeel van het stimuleringspakket heeft de overheid besloten om het Garantiefonds voor Startende Ondernemers te activeren.

Het Garantiefonds is bedoeld voor bedrijven die te weinig zekerheden (onderpand) kunnen bieden aan een bank. De bank vindt het risico dat het bedrijf zijn lening niet kan terugbetalen dan vaak te hoog. Via het Garantiefonds staat de overheid borg voor het deel van de lening waar het bedrijf geen onderpand voor heeft. De bank kan voor dat deel dus terugvallen op de overheid.

3.2 Bevorderen van het ondernemerschap

Deze beleidsmaatregel wordt gebruikt voor diverse instrumenten die als doel hebben het ondernemingsklimaat en beleid te verbeteren. Zo zal deze beleidsmaatregel worden gebruikt voor (uitvoerings)bekostiging van programma's voor regeldruk, kapitaalmarkt, zelfstandiging regeling en de programmakosten voor corporate governance. Daarnaast wordt deze gebruikt voor het realiseren van de nieuwe beleidsambities, zoals de ondernemersplatformen. Tenslotte zal ook, als onderdeel van het stimuleringspakket voor de kredietverlening, middelen worden gereserveerd voor flankerend beleid (m.n. voorlichting en informatie voor KMO-bedrijven) en ondersteuning van alternatieve donor financieringsvormen.

Ten laste van deze beleidsmaatregel zal beleidsonderzoek, verplichte evaluaties van beleidsinstrumenten en beleidsdoorlichtingen worden gefinancierd alsmede beleidsvernieuwing middels kleinschalige experimenten.

3.3 Vermindering regeldruk voor bedrijven

Onverkort zal het ministerie voorgaan met acties ter verlaging van de regeldruk door :

1. Structurele verlaging van de regeldruk middels publiek-privaat dialoog.
 2. Minder regeldruk door betere (digitale) dienstverlening.
 3. Minder stapeling, slimmer toezicht.
 4. Merkbare vermindering regeldruk in regeldichte domeinen.
 5. Minder regeldruk door bestuurlijke samenwerking.
 6. Minder regeldruk door een georganiseerde interdepartementale samenwerking.
- Het beleid richt zich op het faciliteren van clusters om de concurrentiepositie te versterken. In internationale vergelijking is de mate van clustervorming (specialisatie en samenhang tussen bedrijven, kennisinstellingen, diensten, infrastructuur) echter nog in de kinderschoenen.

3.4 Programma voor de versterking van het concurrentievermogen van KMO's.

Dit competitiveness programma heeft als doelstelling het concurrentievermogen van bedrijven, en het KMO in het bijzonder, te versterken en de ondernemingscultuur aan te moedigen alsmede de oprichting en groei van KMO's te bevorderen.

De via het programma te financieren activiteiten richten zich op:

- het verbeteren van de toegang tot financiering voor KMO's ;
- het verbeteren van de toegang van de KMO's tot de interne markt, de regionale- en internationale markt ;
- het verbeteren van de raamvoorwaarden voor het concurrentievermogen van bedrijven;
- het promoten van ondernemerschap.

Ondanks moeilijke tijden, zeker in het komend begrotingsjaar 2015 welke de Surinaamse economie niet bespaard zullen laten, is het belangrijk te blijven investeren in ondernemerschap, innovatie en duurzame initiatieven alsmede het wegnemen van onnodige hindernissen. Die zijn immers de motor van economische groei. Die groei moet wel duurzaam zijn. Daarom staan innovatie en duurzaamheid in de begroting van het ministerie van Handel en Industrie centraal. Hiernaast versterkt de overheid de digitale economie door de marktwerking te verbeteren en de concurrentie te bevorderen. Opvoering van efficiëntie in beleidsuitvoering en afgeslankte overheidspassen zijn hierbij onontbeerlijk.

4 Een sterke internationale concurrentiepositie

Algemene doelstelling

Een sterke handelspositie op buitenlandse markten

De Surinaamse economie groeide in 2013 en in het eerste kwartaal 2014 met 3%. De Europese economie kromp in 2012 volgens de Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) met 0,1% en zal in het lopend boekjaar maar matig groeien, zoals het er nu naar uitziet met minder dan 1%. De Surinaamse economie is nauw verweven met de internationale handels- en investeringsstromen. De aanhoudende onrust op de financiële markten zorgt voor onzekerheid en risico's voor internationale transacties. Snelle groei is te vinden in opkomende markten als Brazilië, Rusland, India en China (de BRIC's), maar ook in landen als Zuid-Afrika, Turkije, Vietnam, Indonesië, Egypte, Zuid-Korea, Colombia en de Golfstaten. Markttoegang blijft dus van groot belang vandaar het streven vanuit Handel en Industrie voor verkrijging van een sterke positie op snelgroeïende markten.

4.1 Suriname is thans verwickeld in verscheidene economische integratie processen.

Hiertoe kunnen worden gerekend:

- de “Caricom Single Economy”
- de Wereld Handels Organisatie (WTO);
- de Economische Samenwerkingsverbanden met de Europese Unie binnen het kader van de ACP
- bilaterale Caricom verdragen met derde landen
- het Zuid Amerikaans Integratie proces.

De participatie van Suriname in al deze regionale blokken heeft ten doel de afzetmarkten voor Surinaamse producten te vergroten en investeringen aan te trekken.

Binnen het raamwerk van deze verdragen zal het Ministerie van Handel en Industrie in 2015 de volgende activiteiten uitvoeren:

- Fungeren als operationeel aanspreekpunt voor alle internationale handelsverdragen (WTO, EPA, CARICOM) waar Suriname partij van is en de coördinatie van het economisch en handelsbeleid m.b.t. deze verdragen;
- Toezicht, coördinatie en waarnodig actieve participatie in uitvoering van de verplichtingen die uit bovengenoemde handelsverdragen voortvloeien;
- Het verstrekken van informatie over bovengenoemde handelsverdragen zowel individueel evenals in georganiseerd verband zoals workshops/seminars enz.;
- Het voorbereiden en voeren van technische handelsonderhandelingen op de volgende gebieden: markt toegang, diensten, landbouw, intellectuele eigendommen, herkomst regels, Gemeenschappelijk Buiten Tarief (CET), handel en milieu, en wettelijke en institutionele zaken;

- Het voorbereiden van de vergaderingen van handelsgerelateerde onderwerpen zoals voor de WTO, de Raad voor Handel en Economische Ontwikkeling (COTED), maar ook andere organisaties zoals de “International Trade Centre”;
- Het verzamelen, compileren en versturen van handelsdata naar de WTO, ITC, CARICOM Secretariaat en andere erkende instituten die om handelsdata vragen (deze data verplichtingen zijn niet in strijd met de verantwoordelijkheden en taken van het Algemeen Bureau voor de Statistiek);
- De coördinatie van de implementatie van de besluiten van de COTED vergaderingen;
- Het voorbereiden van de Caricom bilaterale onderhandelingen voor economische samenwerking- en investeringsovereenkomsten met landen en blokken;
- Adviezen aan de regering in het algemeen m.b.t. handelsgerelateerde onderwerpen;
- Het coördineren van activiteiten op het gebied van handelsfacilitering (trade facilitation);

4.2 Ontwikkelingsdiplomatie

De ontwikkelingsdiplomatie is een verlengstuk van het handelsbeleid.

In het handelsbeleid worden middels onderhandelingen en het sluiten van Handels en Investerings Overeenkomsten (Trade and Investment Agreements) markttoegang gecreëerd voor Surinaamse producten op buitenlandse markten.

Bij de ontwikkelingsdiplomatie worden een aantal additionele acties ondernomen voor marketing en het aantrekken van investeerders.

Hiertoe moeten worden gerekend:

- Het assisteren bij de activering van een Investerings Promotie Instituut;
- Marketing van Suriname (als toeristen bestemming) en Surinaamse producten op web sites, publicaties en tv netwerken;
- Het uitvoeren van handelsmissies;
- Het deelnemen aan internationale beurzen en trade shows;

De bedoeling is dat de Consulaten en Ambassades van Suriname een actieve rol krijgen in dit geheel. Het Ministerie van Handel en Industrie en het Ministerie van Buitenlandse Zaken geven vorm aan economische diplomatie als het belangrijkste middel in het internationale economische beleid. Nationale en internationale netwerken zullen assertief worden ingezet bij het verzilveren van marktkansen onder meer door het wegwerken van belemmeringen voor Surinaamse ondernemers op buitenlandse markten. Het diplomatieke postennetwerk heeft economische diplomatie als prioriteit in hun takenpakket waarbij de focus gelegd wordt op landen met groot economische potentieel (nu en in de toekomst);

- De organisatie van handelsmissies, vooral naar opkomende markten landen waar ondernemers uit de topsectoren de grootste kansen zien. Met deze missies wil het Ministerie van Handel en Industrie de kansen van het Surinaams bedrijfsleven op interessante markten bevorderen.

Tevens zal het ministerie werken aan het aangaan van bilaterale handelsakkoorden met in economisch opzicht interessante landen en regio's. Naar verwachting worden de onderhandelingen met Canada dit jaar afgerond, zodat dit akkoord in 2015 kan worden toegepast. Soortgelijke akkoorden zullen een grote stimulans zijn voor het handelsverkeer met deze landen en leiden tot groei van de welvaart en de werkgelegenheid in Suriname.

Economische diplomatie wordt ook ingezet om buitenlandse bedrijven naar Suriname te halen. De *IDCS* staat hiervoor aan de lat. De nadruk ligt op het aantrekken van hoogwaardige, strategische investeringen in de topsectoren.

Het uit te voeren beleid van het Ministerie van Handel en Industrie is gestoeld op de volgende beleidsuitgangspunten, verklaringen en documenten:

1. De taken die het Ministerie van Handel en Industrie moet vervullen overeenkomstig de taakomschrijving vastgelegd bij het Besluit Taakomschrijving Departementen 1991 (S.B. 1991 no. 58, zoals laatstelijk gewijzigd bij S.B. 2010 no. 124);
2. De beleidsinzichten van de regering en de dienovereenkomstig door het Ministerie van Handel en Industrie geformuleerde missie, visie en strategie;
3. De analyse van de sterkten en zwakten van het Ministerie als productie faciliterende instantie, evenals de analyse van de nationale en internationale omgeving waarbinnen de handels- en industriesector zich bevinden;
4. De in de Nationale Assemblee op 1 oktober 2010 uitgesproken Regeringsverklaring door de President van de Republiek Suriname, Zijne Excellentie Desiré Delano Bouterse.
5. Het Nationaal Strategisch Plan voor het faciliteren van de Locale Private Sector voor de periode 2011-2015, zoals door het Suriname Business Forum, in samenwerking met het Ministerie van Handel en Industrie opgesteld en het daaruit afgeleide Activiteitschema;
6. Het Ontwikkelingsplan 2012-2016 zoals goedgekeurd door De Nationale Assemblee van de Republiek Suriname.

De begroting 2015 van het ministerie geeft antwoord op de vragen:

- Wat willen we bereiken?
- Wat gaan we daarvoor doen?
- Wat gaat dat kosten?

We wensen ondernemerschap en innovatie; technologie sneller op de markt; investeren in groei en markttoegang conform wetgeving en handhaving.

Kennisinstellingen, zoals universiteiten, en bedrijven helpen nieuwe technologie sneller op de markt te brengen. Dit wil het ministerie bereiken door tot 2020 strategische samenwerkingsverbanden aan te gaan met de universiteit, het NATIN, de SPWE, het SAO, het NIMOS en andere kennis- en techniekinstututen en vakopleidingen.

Investeren in groei

Juist tijdens de economische crisis is het belangrijk te investeren in ondernemerschap en innovatie. Die vormen namelijk de motor van de economie. Groei is mogelijk middels assistentie van het Garantie fonds, Microkredieten fonds, Agrarisch kredietfonds en zachte leningen van bankinstellingen.

Het ministerie zet hiertoe opnieuw een belangrijke stap op weg naar duurzame economische groei en hervormingen in het dienstjaar 2015. Het geformuleerd beleid zal in de komende jaren meer zekerheid bieden aan investeerders, werkgelegenheid creëren en innovaties uitlokken die bijdragen aan versterking van de concurrentiepositie van Surinaams ondernemerschap. Extra aandacht is nodig voor het beter benutten en vergroten van het Surinaams groeipotentieel. Naast de bekende fundamenten onderwijs, onderzoek en innovatie zijn bepaalde aspecten van de economische structuur, zoals aanpassingsvermogen, van belang voor het verhogen van de productiviteit. In de internationale concurrentie wordt de ruimte voor eigen beleid beperkter, maar wat het beleid is en doet, wordt juist belangrijker. Dit concept "Beleidsbegroting 2015" moet in dat kader bekeken worden.

Vrijhandel kan een structurele impuls geven aan de wereldeconomie.

De wereldhandel, en daarmee de Surinaamse uitvoer, kan extra groeien als goederen- en dienstenstromen minder worden gehinderd door importheffingen, uiteenlopende nationale regelgeving en administratieve lasten. Omdat de onderhandelingen over handelsvrijmaking binnen de Wereldhandelsorganisatie (WTO) de afgelopen jaren stroef verlopen, zet Suriname in op uitbouw van bilaterale handelsovereenkomsten. Zo onderhandelt de Caricom Commissie namens de lidstaten over vrijhandelsakkoorden met de VS, Japan en Canada en wordt er gewerkt aan akkoorden met verschillende opkomende markten. Handels- en investeringsbarrières belemmeren nog steeds het economisch verkeer met een aantal opkomende markten. Mede met het oog op het groeiend belang van het internationale dienstenverkeer, ook

voor Suriname, zal tevens naar mogelijkheden uitgekeken dienen te worden of een akkoord met een groot aantal WTO-landen over dienstenhandel mogelijk is.

Een verdere verbetering van het Surinaams ondernemingsklimaat zal een voedingsbodem vormen voor nieuwe technologieën, producten en ideeën in deze internationale handelsrelaties. Om vernieuwing te faciliteren is ruimte nodig. Minder regels op de Surinaamse productmarkt biedt groeikansen. Regeldruk belemmert de productiviteit en economische groei.

TITEL I: De Apparaatskosten

bedragen x SRD. 1.000

Kostensoort	Realisatie 2013	Vermoedelijk Beloop 2014	Raming 2015	Raming 2016	Raming 2017	Raming 2018	Raming 2019
Personeelskosten	13.852	14.607	15.508	15.690	15.810	15.920	16.140
Materiële Kosten	1.928	3.000	3.078	3.250	3.375	3.500	3.675
Subsidies en Bijdragen	0	0	12	15	18	20	22
Aanschaffingen	299	300	315	400	420	440	450
Totaal Apparaatskosten	16.079	17.907	18.913	19.355	19.623	19.880	20.287

Toelichting

Personeelskosten(10)

Op basis van de beschikbare informatie aan personeelsgegevens per 31 mei 2014 en het geplande wervingsbeleid, zijn de Personeelskosten (kostensoort 10) van het Ministerie van Handel en Industrie voor het jaar 2015 geraamd op SRD. 15.508.000,=.

Bij deze raming is uiteraard rekening gehouden met de jaarlijkse periodieke verhogingen op het huidige salaris, gratificaties, overwerk, commissiegelden, de diverse toelagen, de sociale premies alsook de kosten van opleidingen en het aantrekken van tijdelijk personeel (stagiaires en vakantiejobbers) en externe deskundigen.

Op grond van het personeelsbestand per 31 mei 2014 groot 383 ambtenaren, kan dan qua opleiding de volgende verdeling worden gemaakt.

Kader	Aantal	%	Leeftijdsklasse	Fiso Schaal	Salaris p/mnd. in SRD.
Lager Kader	285	74	24 – 60 jr.	1A-6C	652 - 2.051
Midden Kader	54	14	27 – 60 jr.	7A-8C	1.806 - 2.932
Hoger Kader	44	12	27 – 55 jr.	9A en hoger	2.591 - 7.823

Het personeel kan verder worden onderverdeeld in 210 vrouwelijk personeel en 173 mannelijk personeel.

Voor de periode mei 2013 tot en met mei 2014 heeft het Ministerie van Handel en Industrie een ziekte verzuim van 9 % geregistreerd.

Voor het jaar 2015 is de instroom geschat op 25 personen middels indiensttredingen en overplaatsingen en de uitstroom op 13 (gepensioneerden exclusief ontslagen op eigen verzoek).

Dit budget is als volgt gespecificeerd:

bedragen x SRD. 1.000

Personeelskosten	2015
Salarissen en Lonen	
Ambtelijk Salaris	11.541
Vakantietoelage	926
Overwerk	77
Bonussen en Gratificaties	118
Vacatiegelden	105
Functionele Toelagen	100
Persoonlijke Toelagen	117
Gezinstoelage en Kinderbijslag	79
Waarnemingstoelage	9
Overgangstoelage	10
Telefoontoelage	2
Representatietoelage	89
Vervoerstoelage	36
Werkgeverslasten Pensioen	1.154
Werkgeverslasten SZF	980
Totaal Salarissen en Lonen	15.343
Opleidingen (binnen- en buitenland)	80
Externen (tijdelijk personeel & deskundigen)	85
Totaal Overige Personeelskosten	165
Totaal Personeelskosten	15.508

Materiële Kosten (20)

De “Materiële Kosten” zijn voor het jaar 2015 geraamd op SRD. 3.078.000,=.

bedragen x SRD. 1.000

Materiële Kosten	2015
<u>Kantoorkosten</u>	
Kantoormiddelen	179
Kopieer	53
Telefoon	315
Drukwerk	5
Bodediensten	2
Onderhoud meubilair en inventaris	27
Onderhoud kantoormiddelen	10
Vergaderkosten	25
Overige kantoorkosten	20
Totaal kantoorkosten	636
<u>Gebouwen en energie</u>	
Huur gebouwen en terreinen	200
Onderhoud gebouwen en terreinen	45
Verbouwingen	135
Vuilnis en reinigingsdiensten	5
Water	20
Elektriciteit	150
Totaal gebouwen en energie	555
<u>Reis- en verblijfkosten</u>	
Binnenlandse reiskosten	40
Binnenlandse verblijfkosten	60
Huur van voertuigen	35
Buitenlandse reiskosten	100
Buitenlandse verblijfkosten	150
Onderhoud en exploitatie dienstvoertuigen	400
Overige reis- en verblijfkosten	27
Totaal reis- en verblijfkosten	812
<u>Automatisering</u>	
Verbruiksgoederen	55
Onderhoud Automatisering	20
Licenties en programmakosten	15
Datalijnen	5
Totaal Automatisering	5
Totaal Automatisering	100

<u>Voorlichting</u>	
Advertenties en bekendmakingen	40
Radio en TV programma's	60
Brochures en andere periodieken	2
Tentoonstellingen	8
Seminars, workshops, etc.	5
Overige Kosten Voorlichting	10
Totaal Voorlichting	125
<u>Algemeen</u>	
Representatie	80
Abonnement en vakliteratuur	19
Verzekeringen	23
Schoonmaak	15
Gereedschappen en apparatuur	3
Kleding en Bewassing	5
Verzorgingskosten	14
Bewaking	120
Voeding	25
Vrachtkosten en porti	7
Laboratoriumkosten	0
Rechterlijke vonnissen	200
Specifieke exploitatie kosten	17
Kunst, Cultuur Aankopen en Onderhoud	7
Nat. & Int. manifestatie w.o. sport en cultuur	13
Onderscheiding e.a. feestelijke bijeenkomsten	235
Inhuur Externe Juridische Bijstand	2
Overige Kosten Algemeen	22
Totaal Algemeen	807
<u>Medische verzorging</u>	
Medicijnen	3
Hulpmiddelen	1
Ligkosten	18
Poliklinische Kosten	10
Preventieve Medische Voorzieningen	1
Overige Medische Kosten & Verzorging	10
Totaal Medische Verzorging	43
Totaal Materiële Kosten	3,078.00

Toelichting**Materiële Kosten (20)**

De raming betreft o.a.;

- Kosten van kantoormiddelen, vergaderkosten, verbruiksgoederen en onderhoud i.v.m. automatisering etc.
- Telefoon- en internetkosten, vergaderkosten etc.
- De vaste lasten zoals de kosten van nutsvoorzieningen, huur van gebouwen en huur van bewaking.
- De exploitatiekosten van vervoermiddelen
- De aanhuur van voertuigen en werktuigen
- De kosten van binnenlandse en buitenlandse dienstreizen.
- De kosten van voorlichtingsactiviteiten zoals voorlichtingsprogramma's .
- Representatiekosten, abonnementen van dagbladen en vakliteratuur, verzekeringen bij Persoonlijke Ongevallen, voeding i.v.m. overwerk, poliklinische kosten directie, etc.
- Rechterlijke Vonnissen en kosten voor het inhuren van juridische bijstand.

Subsidies en Bijdragen (30)**Bedragen x SRD. 1.000**

Code	Omschrijving	Raming 2015
30	Subsidies en Bijdragen	
	Bijdragen aan	10
	Overige Bijdragen	2
	Totaal Subsidies en Bijdragen	12

Toelichting

Bij de begrotingsamenstelling voor de begroting van het dienstjaar 2014 is deze post aanvankelijk opgenomen. Voor een beter overzicht van de sponsoring aan derden is het van belang dat deze uitgaven goed zichtbaar zijn en niet onnodig in de materiële kosten worden opgenomen. Ervan uitgaande dat er goedkeuring zal worden verleend aan minimaal 12 tot maximaal 24 sponsoringverzoeken is deze post geraamd op SRD. 12.000.

Aanschaffingen (40)**Bedragen x SRD. 1.000**

Kantoorinrichting	50
Communicatie	33
Overige Inventaris	14
Totaal Inventaris	97
Automatisering	
Computers	30
Printers	20
Netwerken	20
Overige Automatisering	13
Totaal Automatisering	83
Gereedschappen	
Laboratoriumbenodigdheden	40
Technische Gereedschappen	18
Overige Gereedschappen	2
Totaal Gereedschappen	60
Vervoermiddelen	
Auto's	42
Pick-ups	20
Bromfietsen	0
Overige vervoermiddelen	13
Totaal Vervoermiddelen	75
Totaal Aanschaffingen	315

Toelichting**Aanschaffingen(40)**

De aanschaffingen zijn geraamd op SRD.315.000.

Deze uitgaven hebben betrekking op o.m. de aanschaf van

- Kantoormeubilair t.b.v. de diverse afdelingen.
- Kantoorapparatuur t.b.v. de diverse afdelingen.
- Gereedschappen t.b.v. de Technische Dienst en de Dienst voor de Waarborg van het IJkwezen.
- Vervoermiddelen t.b.v. diensten voornamelijk belast met veldwerkzaamheden, zoals de Dienst voor de Waarborg van het IJkwezen, Economische Controle Dienst (ECD) e.a.
- Laboratoriumbenodigdheden ter vervanging van de verouderde meetinstrumenten en keuringsinstrumenten van de Dienst voor de Waarborg van het IJkwezen.

Het effect van de begrotingsuitgaven zal merkbaar zijn op ondernemerschapontwikkeling en –facilitering alsmede facilitering van de handel, niet specifiek gender gericht.

TITEL 2: Beleidsprogramma's
Bedragen XSRD.1.000

		Realisatie 2013	Vermoedelijk Beloop 2014	Raming 2015	Raming 2016	Raming 2017	Raming 2018	Raming 2019
OP-Beleidsgebied: ECONOMIE								
Doel: Stimuleren van de productie								
OP-Beleidsprogramma: Industriële Ontwikkeling								
100	Surinaams Standaarden Bureau	973	1,092	1,092	1,422	1,422	1,422	1,422
112	Contributie Verplichtingen	5,297	5,500	4,846	5,700	5,700	5,700	5,700
118	Suriname Business Forum	450	450	450	1,228	1,228	1,228	1,228
120	Opzet en functionering Mededingings Autoriteiten	203	208	306	253	253	253	253
123	Ontwikkeling Industriële sectoren	220	250	250	250	250	150	0
124	Ontwikkeling Diensten Sector	120	250	300	250	250	250	250
125	Ontwikkeling ondernemersklimaat en concurrentie vermogen	135	165	165	165	165	165	165
126	Uitvoering nationaal strategisch actieplan voor facilitering van de locale private sector	391	460	260	750	750	750	750
127	Ontwikkeling Nationaal Certificerings Programma	300	300	200	300	300	300	300
	Totaal Beleidsprogramma's	8,089	8,675	7,869	10,318	10,318	10,218	10,068

Beleidsprogramma's**Bedragen x SRD. 1.000**

Code	Beleidsmaatregelen	Overheids- bijdrage	Donor-bijdrage	2015
100	Subsidie Standaarden Bureau Suriname	1,092	0	1,092
112	Contributieverplichtingen	4,846	0	4,846
118	Suriname Business Forum	450	0	450
120	Opzet en functionering Mededinging Autoriteiten	306	0	306
123	Ontwikkeling Industriële sectoren	250	0	250
124	Ontwikkeling Diensten sectoren	300	0	300
125	Ontwikkeling Ondernemersklimaat en concurrentievermogen	165	0	165
126	Uitvoering Nationaal Strategisch Actieplan voor facilitering van de Locale Private Sector	260	0	260
127	Ontwikkeling Nationaal Certificeringprogramma's	200	0	200
	Totale Beleidsprogramma's	7,869	0	7,869

Toelichting Beleidsmaatregelen**Code 100 - Surinaams Standaarden Bureau (SSB)**

Voor het jaar 2015 zijn de uitgaven van het Surinaams Standaarden Bureau (SSB) geraamd op **SRD. 1.092.000,=** *althoewel op basis van de prognoses de raming aanvankelijk SRD. 3.062.000 bedroeg.*

Het Surinaams Standaarden Bureau (SSB) ontwikkelt, beheert en onderhoudt de nationale meetstandaarden, terwijl haar technische werkmarm, de Dienst Waarborg & Ijkwezen toezicht houdt op de Metrologiewet en de Waarborgwet.

Het ligt in de planning om in het jaar 2014 met de op handen zijnde Metrologiewet nationale meetstandaarden beschikbaar te stellen, die de basis moeten vormen van een internationaal herleidbare metrologische infrastructuur. Het gebruik van gecontroleerde meetinstrumenten bij het leveren van goederen zal o.m bijdragen aan eerlijke handel en consumentenbescherming.

Hiertoe komen tot stand :

- Ontwikkeling en adoptie van diverse standaarden voor o.a. de bakkerij- en de toerisme sector alsmede voor rijst en rijstproducten;
- Finalisering van de uitvoeringsregelingen van de Standaardenwet;
- Formulering van de Metrologiewet;
- Instelling Nationaal Metrologie Instituut (NMI);

- Operationalisering Nationaal Informatie Punt van het WTO-TBT secretariaat;
- Adaptatie van ANNEX 3/ Code of Good Practice voor de voorbereiding, adaptatie en toepassing van Standaarden;
- Registratie van personen en diensten in de Kwaliteitszorg en – systemen.

Vanwege het feit dat de oorspronkelijke begroting van SSB voor het jaar 2014 teruggebracht moest worden naar het niveau van het jaar 2013, zijn de beleidsdoelen voor het jaar 2014 deels niet bereikt omdat de bijdrage vanuit het Ministerie van Handel en Industrie is aangewend voor de personeelskosten en de exploitatiekosten van het standaarden bureau alsmede een deel van de remuneratie (commissiegelden) van het SSB-Bestuur.

Daar de oorspronkelijke raming van het Surinaams Standaarden Bureau (SSB) voor het jaar 2015 welke gesteld was op SRD. 3.062.000,= noodzakelijkerwijs moest worden teruggebracht naar het niveau van het jaar 2014, is het te hopen dat de activiteiten welke i.s.m. de Dienst voor de Waarborg en van het IJkwezen (W & IJkw.) zullen worden uitgevoerd wel leiden tot de verwachte beleidsresultaten van SSB. Ten einde het profijt voor de totale gemeenschap te bewerkstelligen zullen de activiteiten, etc. gefaseerd moeten worden uitgevoerd.

De kosten kunnen voor het jaar 2015 als volgt onderbouwd worden;

- SRD. 338.000 **Personeelskosten**

Deze zijn de salarissen en lonen inclusief de toelagen en medische voorzieningen van het huidig personeel. Hierbij is ook inbegrepen de salarissen en eventuele toelagen/ vergoedingen van het aan te trekken personeel t.b.v. het SSB. In deze wordt gedacht aan; IC medewerker (1), administratief medewerkers (2), metrologie medewerkers (3), financieel medewerker (1).

- SRD. 50.000 **Huisvestingskosten**

Deze kosten zijn de kosten van huur van het SSB-Kantoor, onderhoud van het gebouw en het terrein, de kosten van elektriciteit en water en overige huisvestingskosten zoals reparatie en verf materiaal van het SSB.

- SRD. 70.000 **Vervoerskosten**

De vervoerskosten behelzen brandstofkosten voor dienstvoertuigen van het SSB en W& IJkw., huur van voertuigen ingeval van binnenlandse dienstreizen, taxikosten voor het ophalen van voeding/personen tijdens seminars/workshops indien er geen dienstvoertuigen beschikbaar zijn.

Ook het onderhoud van de dienstvoertuigen van SSB en W& IJkw.

- SRD. 137.000 **Kantoorkosten**

De kantoorkosten hebben betrekking op kantoorbenodigdheden, telefoonkosten en internet, kopieer en drukwerk, onderhoud kantoor machines alsook abonnementen op vakliteratuur en contributiebetalingen aan regionale en internationale organisaties die zich bezighouden met standaarden zoals CROSO (Caricom Regional Organisation for Standards and Quality).

- SRD. 300.000 **Algemene Kosten**

Hierbij wordt gedacht aan de kosten van remuneratie (commissiegelden) van het SSB-Bestuur en de Commissie Wetgeving, diensten van derden (Productie en diversen), bankkosten, accountantskosten, donaties, reis- en verblijfskosten buitenland ingeval van deelname aan trainingen, workshops/seminars en meetings overzee en reis- en verblijfskosten binnenland alsmede de kosten van verzekering en keuring van voertuigen van SSB en W& IJkw, advertentie en reclamekosten, laboratoriumkosten etc.

- SRD. 197.000 **Aanschaffingen**

Ingeval van aankopen wordt gedacht aan de aankoop van 4 dienstvoertuigen (Pick-Ups) t.b.v. SSB en W&IJKW en inventaris SSB, gereedschappen en laboratoriumbenodigdheden voor de afdeling W&IJKW.

Code 112 – Contributie Verplichtingen

Dit beleidsprogramma is voor het jaar 2015 geraamd op **SRD. 4.846.000,=**

De staat Suriname heeft vanwege haar lidmaatschap in diverse regionale en internationale handelsorganisaties zoals de CARICOM, OTN, WTO, CCC, CEDA e.a. de contributie verplichting op kwartaalbasis dan wel op jaarbasis.

Daarnaast is rekening gehouden met het bericht van het Caricom Secretariaat dat bij de 31^{ste} Meeting van Caricom Ministers van Buitenlandse Zaken gehouden in januari 2013, besloten was dat alle lidlanden een bijdrage doen ter betaling van de salarissen. Zo is toen de bijdrage van Suriname aan deze salarissen gesteld op USD. 65.000,= per jaar hetgeen leidt tot een jaarbijdrage aan salarissen groot ca. SRD. 218.000,=. Ook voor het jaar 2015 is deze uitgave meegerekend.

De raming van de “Contributie Verplichtingen aan regionale en internationale organisaties” is inclusief de voornoemde salarissen aanvankelijk vastgesteld op een bedrag groot SRD. 5.700.000,=, maar is noodzakelijkerwijs teruggebracht naar SRD. 4.846.000.

Code 118 – Suriname Business Forum (SBF)

Conform de afspraak met het Ministerie van Financiën, zouden de totale kosten van het SBF betrekking hebbende op de remuneratie van de commissieleden van het Suriname Business Forum, alsook de exploitatiekosten van haar technische werkmans “Suriname Business Development Center (SBC)”, geheel door het Ministerie van Handel en Industrie gedragen worden en wel voor een bedrag groot SRD.1.228.130,= .

De raming was als volgt onderverdeeld:

Personeelkosten	SRD. 728.280,=
Materiële Kosten	SRD. 449.590,=
Aanschaffingen	<u>SRD. 50.260,= +</u>
Totaal Apparaatskosten	SRD.1.228.130,=

Echter is dit beleidsprogramma vanwege het budgetplafond voor het jaar 2015 geraamd op **SRD. 450.000,=**.

Code 120 - Opzet en functionering Mededingingsautoriteiten

Dit beleidsprogramma is totaal geraamd op **SRD. 306.000** en kan als volgt onderbouwd worden.

- SRD. 240.000 Deze raming heeft betrekking op de kosten van huur (12x SRD.11.000) en bewaking (12x SRD. 9.000) voor het jaar 2015 van het CCC-gebouw, alwaar de regionale organisatie Caricom Competition Commission (CCC) alsmede het Suriname Business Forum (SBF) en het Suriname Business Development Center (SBC) gehuisvest zijn.
- SRD. 18.000 zijnde de kosten van bewaking ad. SRD. 9.000,= per maand over de periode november & december 2014.
- SRD. 48.000 Daarnaast wil de afdeling Juridische Zaken het Mededingingsbeleid van het Ministerie van Handel en Industrie sterker uitdragen, door enkele activiteiten te ontplooiën om de gestelde beleidsdoelen nl. bewustwording van de ondernemers te realiseren en gezonde concurrentie te stimuleren met inachtneming van de geldende wet- en regelgeving.

Het gaat in deze om

- aantrekken van consultants voor het verzorgen van trainingen/workshops (ticketkosten, consultants, fee consultants, daggeld consultants);
- training van de ondernemers (Zaalhuur incl. huur geluidsinstallatie, beamer en laptop alsook consumptie);
- kantoorbenodigdheden, drukkosten, etc.

Het toezicht op de naleving van de Mededingingswet zal worden opgedragen aan het Surinaams Mededinging Instituut (SMI), die specifiek belast wordt met de handhaving van het verbod op kartels en op misbruik van een economische machtspositie alsook de toetsing van fusies en overnames in nationale context.

Code 123 – Ontwikkeling Industriële Sectoren

Dit beleidsprogramma is voor het 1^e jaar geraamd op SRD. 250.000,= .

De prognose voor de projectuitvoering was begroot op SRD. 900.000,= maar is vanwege het beperkt budgetplafond teruggebracht naar het bedrag groot SRD. 250.000.

Door het Onderdirectoraat Industrie zijn de volgende projecten opgebracht welke in samenwerking met het Suriname Business Forum uitgevoerd zullen worden :

- SRD. 60.000 **Nationaal Innovatie Programma (t.b.v. de Productie Sector).**
De uitvoering hiervan ligt in handen van het Ministerie van Handel en Industrie i.s.m. Suriname Business Center (SBC), Competitive Unit Suriname (CUS), Poly Technisch College (PTC) en eventueel andere actoren en zal waarschijnlijk tegen eind december 2015 zijn afgerond.
- SRD. 65.000 **Stimulering van de Meubelsector (t.b.v. de Productie Sector) .**
Dit project ter ontwikkeling van de Productie Sector binnen de Meubelindustrie zal door het Ministerie van Handel en Industrie uitgevoerd worden, eventueel i.s.m. een extern consultant.
- SRD. 35.000 **Stimulering van de Handicraft Sector (t.b.v. de Productie Sector).**
Het Ministerie van Handel en Industrie wil ook deze productie sector stimuleren door i.s.m. het Suriname Business Center (SBC) trainingen te verzorgen en exportmogelijkheden te bekijken voor afzet van de creatief vervaardigde producten.

- SRD. 60.000 **Stimulering van de Specialty Food Sector (t.b.v. de Private Sector).**
De ontwikkeling van de Private Sector die zich bezig houdt met de gevarieerde Surinaamse keuken, zal door het Ministerie van Handel en Industrie in het jaar 2015 wederom ondersteund worden.
- SRD. 15.000 **Awareness “Made in Suriname Keurmerk” (t.b.v. de Private Sector).**
Dit project zal i.s.m. het Surinaams Standaarden Bureau (SSB) worden uitgevoerd om m.n. de Private Sector evenals de Productie Sector bewust te maken van de regels en voorwaarden waaraan Surinaams vervaardigde producten moeten voldoen.
- SRD. 15.000 **Cluster Development Program (t.b.v. de Private Sector).**
Bij dit project wordt gedacht aan het vervolg van het clusterproject Agro en Toerisme Sector die in 2012 was gestart en in 2013 deels vervolgd was geworden. Om redenen van uiteenlopende aard heeft in het jaar 2014 het natraject geen gestalte kunnen krijgen, echter ligt het in de lijn der verwachtingen dat in 2015 beleidsdoelen hiertoe wel gerealiseerd kunnen worden.

Code 124 – Ontwikkeling Diensten Sectoren

Dit beleidsprogramma is geraamd op **SRD. 300.000,=**

Het stellen van standaarden staat hoog op de prioriteitenlijst van het Surinaams Standaarden Bureau (SSB) die samen met de Dienst voor de Waarborg van het IJkwezen belast is met de toezicht op het naleven van de standaardisatie regels.

In het kader van de “Consumentenbescherming” is de in 2013 opgezette afdeling Consumentenzaken nauw betrokken bij de activiteiten die het standaardenbureau uitvoert om de bewustwording tot naleving van standaarden in de samenleving te stimuleren. De afdeling Consumentenzaken welke nog niet is geformaliseerd, heeft de in het jaar 2013 gestart bewustwordingsprogramma vervolgd in het jaar 2014 en is van plan deze activiteiten voort te zetten in het jaar 2015.

In samenspraak met de Vice-President wordt samen met de afdeling Juridische Zaken intensief gewerkt aan de consumentenwet en consumentenbescherming en het ligt in de bedoeling om in het jaar 2015 ook binnenlandse en buitenlandse trainingen en workshops te verzorgen t.b.v. het HI-personeel e.a. betreffende consumentenbescherming. Er is tevens rekening gehouden met de logistieke kosten van de uitvoering van de diverse activiteiten alsmede de aanhuur van voertuigen

en het participeren in regionale en internationale consumentenwetgeving en consumenten beschermingsactiviteiten.

Voor wat betreft de contributieverplichting bij de regionale en internationale organisaties die zich bezighouden met consumentenbescherming, wordt verwezen naar de beleidsmaatregel “Code 112”.

Ook het Onderdirectoraat Handel zal t.l.v. dit beleidsprogramma haar activiteiten ter ontwikkelen van de Handel uitvoeren daar het beleidsprogramma “Ontwikkeling Handelsbeleid” niet meer kon worden opgenomen.

Code 125 – Ontwikkeling ondernemersklimaat en concurrentievermogen

Dit beleidsprogramma is geraamd op **SRD. 165.000,-**.

In het jaar 2012 is het Ministerie van Handel en Industrie i.s.m. het Suriname Business Forum(SBF) reeds gestart met het projekt “Suriname in Actie Forum m.b.t. de Agro en Toerisme Sector”. Dit projekt heeft vruchten afgeworpen en na evaluatie is besloten om deze 2 sectoren verder gestalte te geven . In het jaar 2015 zal i.s.m. het Suriname Business Center (SBC) de verdere ontwikkeling ter hand worden genomen voor de volgende projecten :

- Centralization of Tourism in Brokopondo Lake
- Organic Waste Management for Composting
- Suriname Hydroponic Greenhouses
- Production and Processing units for Acai
- Amazonics Aquaponics in Suriname Lodgeshopping tour
- Agribusiness Cassava incubator
- Lodgehopping Tour

Code 126 – Uitvoering Nationaal Strategisch Actieplan voor Facilitering van de Locale

Private Sector

Dit beleidsprogramma is geraamd op **SRD. 260.000,-**.

Het ligt in de lijn der verwachtingen dat de geplande projecten die om welke reden dan ook geen voortgang hebben gehad in het jaar 2014, alsnog uit te voeren in het jaar 2015.

Bij deze wordt o.m. gedacht aan

- Deelname aan nationale en internationale beurzen voor sector ontwikkeling;
- Goede communicatie structuur voor regionale Business Support Organisations (BSO's) voor de Single Market of Economy;
- Voortzetting van incubatorproject t.b.v. de agro-industrie.

Voor de volledige implementatie van voornoemde projecten zal zondig naar donoren uitgekeken worden. De achtergrondinformatie, het doel, de acties,de resultaten, de monitoring en de startdata zijn in hardkopie ter beschikking.

Code 127 – Ontwikkeling Nationaal Certificeringprogramma's

Deze beleidsmaatregel is geraamd op **SRD. 200.000,-**.

Evenals in het jaar 2014, zal het in 2013 gestarte project m.b.t. de certificering van de Surinaamse bedrijven in de verschillende sectoren in het jaar 2015 worden voortgezet.

Het Ministerie van Handel en Industrie zal ook in 2015 in samenwerking met het Surinaams Business Center (SBC) belast zijn met de uitvoering van dit project.

De mogelijkheid zal worden bekeken om zonedig middels andere beleidsprogramma's w.o. "Ontwikkeling Diensten Sectoren" en "Exportpromotie" compenserende maatregelen te treffen gedurende het implementatie proces .

OP- Beleidsgebied: ECONOMIE Deze heeft tot doel een gunstig economisch klimaat te scheppen voor Surinaamse en buitenlandse ondernemers.			
OP- Beleidsprogramma	Gerealiseerd Beleid 2013	Verwachte Beleidsresultaten per eind 2014	Verwachte Beleidsresultaten per eind 2015
Beleidsprogramma: Onderzoek en Ontwikkeling van Exportmarketing Doel: Het bereiken van gezonde mededinging en concurrentie van het bedrijfsleven			
<i>120-Opzet en Functionering Mededinging Autoriteiten</i>	De gelden zijn besteed aan de vaste lasten van huur en bewaking van het CCC-gebouw. Echter kon geen voortgang gegeven worden aan de voorbereidende activiteiten ter opzet van het Surinaamse Mededinging Instituut (SMI).	De bestedingen t.l.v. de begroting van het ministerie van hebben weer betrekking op huur bewaking van het gebouw alwaar de regionale organisatie CCC gehuisvest is.	Naast de operationele kosten van het CCC en SBC die deels door het Ministerie van HI zullen worden betaald, zal de afdeling Juridische Zaken i.s.m. het Onderdirectoraat Hande CCC en andere actoren werken aan de bewustwording van mededinging.
Beleidsprogramma: Onderzoek en Ontwikkeling van Innovatie Doel: productontwikkeling middels innovatieprogramma's en het opzetten innovatie centrum			
<i>123- Ontwikkeling Industriële Sectore</i>	de gemaakte studie, de verzorgde trainingen aan ondernemers in de cassave sector (teelt) en de start van de op te zetten incubator i.v.m. het project "Opzet van Cassava Sustainable Agribusiness Incubator". Het Ministerie van Handel en Industrie zich ten doel gesteld een bijdrage te leveren in het creëren en scheppen van randvoorwaarden om te komen tot duurzame ontwikkeling van innovatieve producten en diensten alsook het opzetten van een Innovatie Centrum. Dit doel is gerealiseerd door de instelling van een monitoringcommissie en de aantrekking van een consultant om dit innovatief technisch programma te begeleiden.	Vanwege het uitblijven van goedkeuring van RvM, is dit project niet voortgezet in 2014 De locaties geschikt voor industrieparken en vrije zones zouden worden geïdentificeerd door het Ministerie van ROGB De productie sectoren door de bewustwordingscampagne van 2013 het belang van innovatie hebben ingezien, en met dezelfde drive doorgaan alhoewel er in 2014 nog geen goedkeuring is verkregen.	Vervolgetraject inzetten van het in 2013 gestarte project, met als doel de cassaveteelt verder gestalte te geven en de ondernemers in deze sector stimuleren om zelfstandig te ondernemen. Locaties zullen beschikbaar gesteld worden door het Ministerie van ROGB. De conceptwet op Industrieparken en Vrije zones is in de maak en voorbereiding van het beheersorgaan industrieparken. Ongeveer 50% van de bedrijven hebben een innovatie strategie geïmplementeerd.

OP- Beleidsgebied: ECONOMIE			
Deze heeft tot doel een gunstig economisch klimaat te scheppen voor Surinaamse en buitenlandse ondernemers.			
OP- Beleids-programma's	Gerealiseerd Beleid 2013	Verwachte Beleidsresultaten per eind 2014	Verwachte Beleidsresultaten per eind 2015
Beleidsprogramma: Onderzoek en Ontwikkeling van Innovatie			
Doel: productontwikkeling middels innovatieprogramma's en het opzetten innovatie centrum			
123- Ontwikkeling Industriële Sector (Vervolg)	Ter bevordering van de meubelindustrie, heeft het Onderdirectoraat Industrie in het jaar 2013 een meubelexpositie georganiseerd. Hierdoor is aan de meubelsector bekendheid gegeven van het mooie Surinaams hout en de prachtige duurzame producten die de verschillende houtbewerkers hieruit vervaardigen. De opkomst van het publiek was overweldigend en men was zeer tevreden over de presentatie van de lokale producten. Zo hebben de bestedingen in dit kader o.m. betrekking gehad op training hoe de producten op een internationaal niveau te presenteren, promotie, consultancy, consumptie etc	Als zaken volgens planning verlopen, zal in oktober dit jaar wederom een meubelexpositie worden gehouden. De verwachting is dat meerdere ondernemers in deze sector hun producten aan de gemeenschap zullen aanbieden en netwerken kunnen opzetten met regionale en internationale investeerders.	Grotere markttoegang voor De meubelindustrie

	<p>.In 2013 is het Specialty Food Program gestart met als doel de Specialty Food Sector te ontwikkelen en de exportmogelijkheden van deze producten te vergroten. In dit verband is een deskundige consultant vanuit Trinidad aangetrokken om trainingen te verzorgen en de ondernemers in de food sector beter te begeleiden en knowhow over te dragen vanaf de voorbereidingsfase van het voedsel tot en met het eindproduct. De nadruk is dan ook gelegd op verpakking en etikettering. In 2014 zouden de trainingen en de awareness worden voortgezet.</p> <p>Training en participatie aan de jaarbeurs</p> <p>Finaliseren van het programma dossier</p>	<p>Na goedkeuring van de RvM zal dit in 2013 gestarte project worden voortgezet.</p> <p>Training, oriëntatie Summer fancyfood show 2014 voorbereiding Food Show 2015</p> <p>Fase 1- voorbereiding Fase 2- inventarisatie Fase 3- uitvoeren Fase 5- 4- ontwikkeling Fase 5- pilot fase Fase 6- introductie Fase 7- bijsturen randvoorwaarden scheppen</p>	<p>Aan deze sector hoopt het Ministerie van Handel en Industrie wederom aandacht te besteden en een bijdrage te leveren in de ontwikkeling van de food sector en markttoegang</p> <p>Een nichemarkt creëren en zo bij te dragen aan de export volume</p> <p>Het ontwikkelen van nieuwe producten en/of diensten t.b.v. de Productie- en dienstverlenende bedrijven/ organisaties t.b.v. de sectoren binnen de agro- en meubelindustrie</p>
--	--	--	--

OP- Beleidsgebied: ECONOMIE en WELZIJN			
Deze heeft tot doel een gunstig economisch klimaat te scheppen voor Surinaamse en buitenlandse ondernemers.			
OP- Beleidsprogramma's	Gerealiseerd Beleid 2013	Verwachte Beleidsresultaten per eind 2014	Verwachte Beleidsresultaten per eind 2015
Beleidsprogramma : Onderzoek en Ontwikkeling van Consumentenbescherming			
Doel: Bescherming van de consument			
124- Ontwikkeling Diensten Sectoren	<p>Toetreding van Suriname als lid van wereldorganisaties die zich bezighouden met consumentenbescherming en de daaruit vloeiende contributie betaling.</p> <p>Start van een intensieve Bewustwordingscampagne m.b.t. consumentenbescherming</p> <p>Het opzetten van de afdeling Consumentenzaken</p> <p>Het certificeren van de afdeling Bedrijfsvergunning</p> <p>CARICOM SINGLE MARKET & ECONOMY - PROMOTIE MATERIAAL</p>	<p>Het opzetten van Consumenten informatie systemen en voorbereiding wetgeving Consumentenbescherming en Mededinging</p> <p>Het formaliseren van de afdeling Consumentenzaken en het goed functioneren van deze afdeling</p> <p>Na screening en begeleiding door een consultant is de afdeling Bedrijfsvergunning in 2013 gecertificeerd, met als doel betere professionele dienstverlening.</p> <p>Met dit materiaal zal er verdere bekendheid worden gegeven aan CARICOM/CSME. Het promotie materiaal kan verder ook worden gebruikt als een prijs die uitgereikt kan worden tijdens informatie verschaffing aan scholen, publiek etc.</p>	<p>Voldoen aan de contributieverplichting en assistentie vragen aan de organisaties e.a. landen m.b.t. consumentenbescherming en mededinging.</p> <p>Continuering van het gestarte beleid.</p> <p>Het daadwerkelijk formaliseren van de afdeling Consumentenzaken en het verder stimuleren van de awareness van de gemeenschap m.b.t. consumentenbescherming.</p> <p>De opgedane kennis toepassen in de praktijk opdat de dienstverlening naar de samenleving vlot en effectief verloopt.</p> <p>Verhoogde bewustwording CSME</p>

	<p>CARICOM BEURS</p> <p>\</p> <p>DISTRICTS DAGEN</p> <p>INFORMATIE DAGEN</p> <p>CSME/COTED NETWERKVERGADER INGEN/CONSULTATIE S/VIDEOCONFERENTI ES/WORKSHOPS/ SEMINAARS</p>	<p>In dit kader van de bewustwordingsactiviteiten, zal het Ministerie van Handel en Industrie in samenwerking met de verschillende vakministeries en stakeholders een CARICOM Beurs organiseren. Hierbij zal er informatie met betrekking tot de stand van zaken van het CSME implementatieproces worden verschaft.</p> <p>En om het genomen besluit van de regeringsleiders in 1973 met betrekking tot het economisch integratie proces te laten leven in Suriname</p> <p>Informereren van de jeugd inzake CARICOM/CSME</p> <p>Om belangrijke actoren in de samenleving beter te informeren over de rechten en plichten binnen de CARICOM. Enkele jongeren van verschillende VOJ en VOS scholen zullen ook benaderd worden om iets te vertellen over de CSME in HI actief. Dit kan door middel van een sketch, gedicht, rap/lied etc.</p> <p>De jongeren van het IMEAO 2 hebben toegezegd een bijdrage te zullen leveren aan onze bewustwordingsactiviteiten. Door deze activiteit kunnen de jongeren op hun eigen manier vertellen over de CARICOM zodat er meer jongeren bereikt kunnen worden</p> <p>input van de verschillende stakeholders; informeren van stakeholders; bewustwordingsactiviteiten betreffende CSME voor het</p>	<p>Verhoogde bewustwording CSME</p> <p>Verhoogde bewustwording CSME</p> <p>In dit kader zullen er op het Min HI en/of op locatie informatie dagen worden georganiseerd. Hierbij zal de informatie voorziening met betrekking tot de stand van zaken van het CSME implementatie-proces centraal staan.</p> <p>Ruimere CSME bewustwording</p>
--	--	---	---

	<p>TRADE IN GOODS CARICOM – CANADA TRADE AND DEVELOPMENT AGREEMENT NETWERKVERGADER INGEN/ CONSULTATIES</p> <p>TRADE IN GOODS COMMUNITY OF LATIN AMERICAN AND CARIBBEAN STATES (CELAC) CONSULTATIES</p> <p>TRADE IN GOODS LATIN AMERICAN INTEGRATION ASSOCIATION (ALADI) CONSULTATIES</p> <p>TRADE IN GOODS THE COMMON MARKET OF SOUTH AMERICA (MERCOSUR) CONSULTATIES</p> <p>TRADE IN GOODS ORGANIZATION OF ISLAMATIC COUNTRIES (OIC) CONSULTATIES</p> <p>WORLD TRADE ORGANIZATION (WTO) CONSULTATIES</p>	<p>input van de verschillende stakeholders; en informereren van stakeholders</p> <p>input van de verschillende stakeholders; en informereren van stakeholders</p> <p>input van de verschillende stakeholders; en informereren van stakeholders</p> <p>input van de verschillende stakeholders; en informereren van stakeholders.</p> <p>input van de verschillende stakeholders; en informereren van stakeholders.</p> <p>input van de verschillende stakeholders; en informereren van stakeholders.</p>	<p>Bewustwording onderhandelingen CARICOM – CANADA TRADE AND DEVELOPMENT AGREEMENT en potentiele afzetmarkt en investerings</p> <p>Bewustwording CELAC</p> <p>Lidmaatschap ALADI</p> <p>Geassocieerd lidmaatschap MERCOSUR</p> <p>Bewustwording en markttoegang OIC</p> <p>Bewustwording</p>
--	---	--	--

	<p>NATIONALE CONSULTATIES I.H.K.V. DE TRADE FACILITATION ONDERHANDELINGEN en VIDEOCONFERENTIES</p> <p>TRADE FACILITATION INFORMATIEDAGEN</p> <p>TRADE FACILITATION TRAININGSDAGEN</p> <p>TRADE IN SERVICES CARICOM – CANADA ONDERHANDELINGEN NETWERKVERGADERINGEN EN VIDEOCONFERENTIES</p>	<p>input van de verschillende stakeholders; en informeren van stakeholders.</p> <p>Informatie sessie aan de relevante <i>stakeholders</i> met betrekking tot de vereenvoudiging van het handelsverkeer en up-to-date informatie met betrekking tot Trade Facilitati</p> <p>In het kader van de invoering van “ASYCUDA World” en het “Single Window” initiatief zullen er trainingsdagen worden georganiseerd</p> <p>Nagegaan zal worden in hoeverre er markttoegang verschaft zal worden aan de Canadese dienstverleners en welke behandeling deze dienstverleners zullen krijgen, alsmede de vereisten die nodig zijn om markttoegang te verkrijgen in Canada .</p> <p>- Input van stakeholders</p>	<p>Grotere markttoegang door Facilitering van de handel</p> <p>Ruimere beschikbaarheid van handelsdata</p> <p>Bewustwording en markttoegang</p>
--	--	--	---

	<p>STEERING COMMITTEE STRATEGIC PLAN FOR SERVICES</p> <p>NATIONAL COALITION OF SERVICES</p> <p>TRADE IN SERVICES CARIFORUM – EC EPA IMPLEMENTATIE NATIONALE CONSULTATIES</p> <p>TRADE IN SERVICES CARICOM-DOMINICAN REPUBLIC NETWERK-VERGADERINGEN/ VIDEOCONFERENTIES</p>	<p>Om te geraken tot een Regionaal Strategisch Plan voor de Dienstensector (in de CARICOM) zal via videoconferenties de input van de diverse <i>stakeholders</i> gegeven worden.</p> <p>Voor de instelling van een nationaal coördinerend orgaan betreffende de dienstensector zullen vergaderingen en sector specifieke consultaties gehouden worden om te bespreken hoe dit orgaan opgezet moet worden en wat de taken en bevoegdheden ervan zullen zijn</p> <p>In het kader van de CARIFORUM – EC EPA implementatie zal met de stakeholders nagegaan worden wat verder gedaan moet worden om markttoegang te krijgen tot de EU markt.</p> <p>Nagegaan zal worden in hoeverre er markttoegang verschaft zal worden aan de dienstverleners uit de Dominican Republic en welke behandeling deze dienstverleners zullen krijgen en vice versa. Tijdens de netwerkvergaderingen en videoconferenties zal de input van de diverse stakeholders gevraagd worden.</p>	<p>Markttoegang voor Surinaamse ondernemers</p> <p>3 Netwerkvergaderingen Participanten: 35 - 2 Consultaties Participanten: 35 - Coalition of Services Awareness meeting Participanten: 80 - Launch Suriname Coalition of Services Bewustwording</p> <p>Bewustwording en markttoegang</p> <p>4 Netwerkvergaderingen 2 Videoconferenties zullen zorgen voor ruimere markttoegang</p>
--	---	--	---

	<p>TRADE IN SERVICES CELAC NETWERK- VERGADERINGEN/ VIDEOCONFERENTIES</p>	<p>Nagegaan zal worden in hoeverre er markttoegang verschaft zal worden aan de dienstverleners uit de CELAC lidlanden en welke behandeling deze dienstverleners zullen krijgen en vice versa. Tijdens de netwerkvergaderingen en videoconferenties zal de input van de diverse stakeholders gevraagd worden.</p>	<p>markttoegang</p>
	<p>TRADE IN SERVICES UNASUR NETWERK- VERGADERINGEN/ VIDEOCONFERENTIES</p>	<p>Nagegaan zal worden in hoeverre er markttoegang verschaft zal worden aan de dienstverleners uit de UNASUR lidlanden en welke behandeling deze dienstverleners zullen krijgen en vice versa. Tijdens de netwerkvergaderingen en videoconferenties zal de input van de diverse stakeholders gevraagd worden.</p>	<p>6 Netwerkvergaderingen 6 Videoconferenties markttoegang vice versa</p>
	<p>TRADE IN SERVICES ALADI NETWERKVERGA- DERINGEN/ VIDEOCONFEREN- TIES</p>	<p>Nagegaan zal worden in hoeverre er markttoegang verschaft zal worden aan de dienstverleners uit de ALADI lidlanden en welke behandeling deze dienstverleners zullen krijgen en vice versa. Tijdens de netwerkvergaderingen en videoconferenties zal de input van de diverse stakeholders gevraagd worden</p>	<p>markttoegang vice versa</p>

	<p>TRADE IN SERVICES MERCOSUR NETWERKVERGADERINGEN/ VIDEOCONFERENTIES</p>	<p>Nagegaan zal worden in hoeverre er markttoegang verschaft zal worden aan de dienstverleners uit de MERCOSUR lidlanden en welke behandeling deze dienstverleners zullen krijgen en vice versa. Tijdens de netwerkvergaderingen en videoconferenties zal de input van de diverse stakeholders gevraagd worden.</p>	<p>4 Netwerkvergaderingen 2 Videoconferenties markttoegang vice versa</p>
	<p>RULES OF ORIGIN CONSULTATIES</p>	<p>In het kader van de CARICOM Canada onderhandelingen zal Min HI consulaties houden met de relevante vakministeries en <i>stakeholders</i> om de regels van oorsprong te bespreken</p>	<p>4 Consultaties Input voor de onderhandelingen</p>
	<p>TRADE RELATED ISSUES INNOVATIE EN INTELLECTUELE EIGENDOMSRECHTEN NETWERK- VERGADERINGEN/ VIDEOCONFERENTIES</p>	<p>6 Netwerkvergaderingen 6 Videoconferenties</p>	
	<p>TRADE RELATED ISSUES OVERHEIDS- AANBESTEDINGEN NETWERK- VERGADERINGEN/ VIDEOCONFERENTIES</p>	<p>6 Netwerkvergaderingen 6 Videoconferenties</p>	
	<p>TRADE RELATED ISSUES MEDEDINGING NETWERK- VERGADERINGEN/ VIDEOCONFERENTIES</p>	<p>6 Netwerkvergaderingen 6 Videoconferenties</p>	<p>Voortzetting afstemming Handelsbeleid op regionale- en internationale organisaties Industriële productie gericht op export van hoogwaardige producten voor geselecteerde markten</p>

		<p>Facilitering van de handel in het kader van CSME, Caricom, Canada, CELAC, ALADI, Mercosur, OIC, WTO, Caric om-Dom Rep en Cariforum-EC EPA</p> <p>Vorbereiding ter ontwikkeling van een exportprogramma gericht op niet traditionele markten alsmede product-ontwikkeling in potentiële sectoren</p>	
--	--	--	--

Beleidsprogramma: Onderzoek en Ontwikkeling van Investeringsbevordering			
Doel: Scheppen van een gezond investeringsklimaat			
<i>125- Ontwikkeling Ondernemersklinat en Concurrentieve rmogen</i>	<p>De afdeling Consumentenzaken heeft in 2013 besloten de bewustwording over consumentenbescherming bij de Surinaamse gemeenschap te vergroten. Om dit doel te bereiken heeft deze afdeling i.s.m. de afdeling Juridische Zaken een seminar "Consumentenwet en Mededinging" georganiseerd en ook middels flyers & folders en het TV-programma "Consumer Guard" de awareness proberen te vergroten.</p>	<p>Het opzetten van Consumenten informatie systemen en Vorbereiding wetgeving Consumentenbescherming en Mededinging</p> <p>Het formaliseren van de afdeling Consumentenzaken en het goed functioneren van deze afdeling.</p> <p>Toetreding van Suriname als lid van wereldorganisaties die zich bezighouden met consumentenbescherming en de daaruit vloeiende contributie betaling</p>	<p>. Voortgang van de awareness van consumentenbescherming en mededinging aanname wetgeving</p> <p>Het beter functioneren van de afdeling Consumentenzaken en Voldoen aan de contributie-verplichting en assistentie vragen van de organisaties e.a. landen m.b.t. consumentenbescherming en mededinging</p>

OP- Beleidsgebied: ECONOMIE en WELZIJN			
Deze heeft tot doel een gunstig economisch klimaat te scheppen voor Surinaamse en buitenlandse ondernemers.			
OP- Beleidspro- gramma's	Gerealiseerd Beleid 2013	Verwachte Beleidsresultaten per eind 2014	Verwachte Beleidsresultaten per eind 2015
Beleidsprogramma: Onderzoek en Ontwikkeling van Investeringsbevordering Doel: Scheppen van een gezond investeringsklimaat			
<i>125- Ontwikkelin Ondernemersklin at en Concurrentie vragen (Vervolg)</i>	<p>Export Coaching Programma had tot doel de lokale producenten te faciliteren en te stimuleren en begeleiden om hun producten te kunnen exporteren.</p> <p>In samenwerking met de CEDA is er een Pronet en een Export Marketing training verzorgd voor de ondernemers. Na de training konden geïnteresseerde ondernemingen meedoen met het Export Coaching Programma voor verdere begeleiding, hetgeen nu nog in 2014 wordt voortgezet</p> <p>Mededinging Seminar I.h.k.v. mededinging en vanwege het lidmaatschap van Suriname in CCC is ter redigeren van wetgeving om eerlijke handelsconcurrentie mogelijk te maken, door de afdeling Juridische Zaken een mededinging seminar georganiseerd waarbij alle actoren vanuit de public en private sector de gelegenheid hadden om aanbevelingen te doen tot het formuleren van een goed document . Bij de voorbereiding van de conceptwet, zijn de aanbevelingen zoveel mogelijk verwerkt.</p>	<p>De ondernemers inzicht hebben verkregen uit de verzorgde trainingen om zo te netwerken en alle exportmogelijkheden te benutten binnen de wet- en regelgeving alsook de diverse handelsovereenkomsten.</p> <p>Het ligt in de lijn der verwachting dat de mededingingswet wordt afgerond en nog dit jaar wordt goedgekeurd door de regering.</p>	<p>Voldoende afzetmarkten voor Surinaamse producten</p> <p>Verdere ontwikkeling en bevordering van eerlijke concurrentie</p>

OP- Beleidsgebied: ECONOMIE en WELZIJN			
Deze heeft tot doel een gunstig economisch klimaat te scheppen voor Surinaamse en buitenlandse ondernemers.			
OP- Beleidsprogramma's	Gerealiseerd Beleid 2013	Verwachte Beleidsresultaten per eind 2014	Verwachte Beleidsresultaten per eind 2015
Beleidsprogramma: Onderzoek en Ontwikkeling van Investeringsbevordering Doel: Scheppen van een gezond investeringsklimaat			
<i>126- Uitvoering Nationaal Strategisch Actieplan voor het faciliteren van de Locale Private Sector</i>	Awareness Programma van de Creative Industries" De Creative Industrie is geïdentificeerd als een sector met potentie voor het bijdragen aan werkgelegenheid, export, toerisme ontwikkeling, welvaartsontwikkeling.	Toename van de productie en export van Surinaamse producten.	Verruiming productie en export van Surinaamse producten
Beleidsprogramma: Onderzoek en Ontwikkeling van Ondernemerschap Doel: Het faciliteren van de lokale private sector			
<i>0709- Uitvoering Nationaal Strategisch Actieplan voor het faciliteren van de Locale Private Sector (Vervolg)</i>	Het Ministerie van Handel en Industrie heeft i.s.m. het Suriname Business Forum i.v.m. "Exporting Fresh Agriculture Produce from the Caribbean" een Stakeholdersforum Seminar georganiseerd ter bespreking en discussiering van regionale en internationale mogelijkheden voor de export van verse groente en fruit op de regionale en Europese afzetmarkten en ter identificeren van eventuele knelpunten, met het uiteindelijke doel het ontwikkelen van een roadmap voor het bevorderen van de productie van verse groente en fruit.	Voortzetting en Finaliseren van de Pilot Cluster Agro en Toerisme is niet haalbaar gebleken, daar de goedkeuring ter uitvoering is uitgebleven. Vorbereiding opzet incubatorprogramma's gericht op agri business en agro industrie heeft stagnatie ondervonden, dus wordt hoogstwaarschijnlijk verschoven naar 2015	Vanwege de opgetreden stagnatie in 2014, is de hoop gevestigd op uitvoering van Voortzetting Clusters van overige strategische sectoren: <ul style="list-style-type: none"> • Centralization of Tourism in Brokopondo Lake • Organic Waste management for composting • Suriname Hydroponic Greenhouses • Amazonics Aquaponics In Suriname • Lodgehopping Tour Opzet van 10 incubator units voor agro industrie ontwikkeling en uitzetting trainingstraject voor ondernemerschapontwikkeling

OP- Beleidsgebied: ECONOMIE en WELZIJN			
Deze heeft tot doel een gunstig economisch klimaat te scheppen voor Surinaamse en buitenlandse ondernemers.			
OP- Beleidsprogramma's	Gerealiseerd Beleid 2013	Verwachte Beleidsresultaten per eind 2014	Verwachte Beleidsresultaten per eind 2015
Beleidsprogramma: Onderzoek en Ontwikkeling van Ondernemerschap			
Doel: facilitering van de lokale private sector			
127- <i>Nationaal Certificeringprogramma (NCP)</i>	Het Ministerie van Handel en Industrie heeft i.s.m. het Suriname Business Centre (SBC) de opstartfase van het Nationaal Certificeringprogramma uitgevoerd ter ondersteuning van het bedrijfsleven in de certificering van de verschillende ondernemingen binnen de specifieke sectoren.	De uitvoering van het NCP zodat volgens internationale ISO- Standaarden kwaliteitsmanagement systemen worden opgezet, geïmplementeerd en het certificeren van 30 tal bedrijven/organisaties heeft in 2014 stagnatie ondervonden maar zal in 2015 weer worden opgepakt.	Voortzetting certificering Bedrijfsprocessen en Producten met als doel verruiming markttoegang en export
OP- Beleidsgebied: ECONOMIE			
Deze heeft tot doel een gunstig economisch klimaat te scheppen voor Surinaamse en buitenlandse ondernemers.			
OP- Beleidsprogramma's	Gerealiseerd Beleid 2013	Verwachte Beleidsresultaten per eind 2014	Verwachte Beleidsresultaten per eind 2015
Beleidsprogramma: Onderzoek en Ontwikkeling van Standaarden			
Doel: Ontwikkeling van standaarden voor de diverse productiesectoren en de bewustwording van de gemeenschap hieromtrent			
100- <i>Surinaams Standaarden Bureau (SSB)</i>	De HI-Bijdrage was t.b.v. van de exploitatiekosten van het Surinaams Standaarden Bureau (SSB).	Instelling Technische Commissies voor standaarden ontwikkeling en adoptie voor de bakkerijsector, toerismesector en elektronica alsook grote bewustwordingscampagne voor het nut van standaarden. Vorbereiding instelling Nationaal Informatie Punt (N.I.P.) van het WTO-TBT Secretariaat	Finalisering van de Uitvoeringsregelingen van de Standaarden wet voor de in - werking treding standaarden voor de bakkerijsector, toerisme, electronica alsmede rijst en rijstproducten Vorbereiding formulering van de Metrologiewet Vorbereiding Instelling Nationaal Metrologie Instituut (NMI) N.I.P geïnstalleerd en ANNEX 3/Code of Good Practice voor de voorbereiding adoptie en toepassing van Standaarden getekend.

OP- Beleidsgebied: ECONOMIE			
Deze heeft tot doel een gunstig economisch klimaat te scheppen voor Surinaamse en buitenlandse ondernemers.			
OP- Beleidsprogramma's	Gerealiseerd Beleid 2013	Verwachte Beleidsresultaten per eind 2014	Verwachte Beleidsresultaten per eind 2015
Beleidsprogramma: Exportmarketing			
Doel : het scheppen van afzet- en exportmogelijkheden voor Surinaamse producten			
118- Suriname Business Forum (SBF)	De HI-bijdrage aan het Suriname Business Forum (SBF) heeft betrekking op de commissiegelden en de exploitatiekosten van het SBF.	Dat het Suriname Business Forum (SBF) zorg draagt voor verdere Stimulering van de private	Verdere stimulering van private sector ontwikkeling
Beleidsprogramma: Contributie			
Doel: Het versterken van de samenwerkingverbanden tussen het Ministerie van Handel en Industrie en het bedrijfsleven alsook het nemen van besluiten binnen de Caricom over het economisch integratie proces op regionaal en internationaal forum. De doelgroep is de totale Surinaamse gemeenschap.			
112- Contributie Verplichtingen	Suriname heeft in 2013 haar contributieverlichting groot SRD. 5.297.192 aan de regionale en internationale organisaties voldaan.	De achterstanden in contributiebetalingen worden ingelopen, mede gelet op het feit dat de organisaties boeterente in rekening brengen.	Dat de betaling van de contributies up to date geschiedt en de Surinaamse gemeenschap baat heeft bij de bilaterale en multilaterale handelsrelaties door verruiming van de handels -en exportmarkten

TITEL III: Middelenbegroting

Bedragen x SRD. 1.000

Code	Ontvangsten	Realisatie 2013	Vermoedelijk Beloop 2014	Raming 2015	Raming 2016	Raming 2017	Raming 2018	Raming 2019
80.40.09	Vergunningsrechten voor het vestigen van bedrijven	896	800	900	900	900	900	900
80.50.05	Justeerloon (Ijkgelden)	195	180	180	180	180	180	180
80.60.06	Bestekskosten	0	1	1	1	1	1	1
	Totaal Ontvangsten	1.091	981	1.081	1.081	1.081	1.081	1.081

Toelichting

De niet – belasting middelen zijn voor het jaar 2015 begroot op SRD.1.081.000,=
In het kader van het decentralisatie proces zal door de regering een nog nader vast te stellen percentage van deze Middelenontvangsten met name de ‘Vergunningsrechten voor het vestigen van bedrijven’ worden overgemaakt t.b.v. het Ministerie van Regionale Ontwikkeling.

Bijdrage Vergunningsrechten

Door het vergunningenbeleid dat reeds enige tijd is aangepast, zijn bepaalde bedrijven en beroepen niet meer vergunningplichtig. Alhoewel dit besluit tot minder inkomsten zou kunnen leiden, valt op te merken dat desondanks de inkomsten vanuit dit middel aardig zijn toegenomen mede vanwege het feit dat het verkrijgen van een bedrijfsvergunning door het Ministerie van Handel en Industrie versneld wordt afgehandeld.

Daar de tarieven voor het verkrijgen van een bedrijfsvergunning na al die jaren nog steeds achterhaald zijn, is de tariefsaanpassing van de vergunningsrechten voor het vestigen van bedrijven en beroepen nog steeds een discussiepunt voor de overheid en het Surinaams bedrijfsleven.

De vast te stellen tariefsaanpassing houdt o.m. in tarieven op basis van het vermogen en het soort bedrijf, bijvoorbeeld voor kleinbedrijven het tarief van SRD. 500,= per verzoekschrift (nieuw en/of verlenging), voor middelgrote bedrijven en grote bedrijven respectievelijk SRD. 700,= en SRD. 1.500,= per verzoekschrift (nieuw en/of verlenging) met een tijdsduur van 1 (één) jaar.

Op basis van de verwachte aanmeldingen voor verlenging van de vergunningen en nieuwe vergunningen voor het opzetten van een onderneming, worden de inkomsten voor deze vergunningsrechten voor het jaar 2015 geraamd op SRD. 900.000,=

Bijdrage justeerloon

Door de doorgevoerde tariefsaanpassingen voor dienstverlening van de Dienst voor de Waarborg van het IJkwezen van het Ministerie van Handel en Industrie zijn de inkomsten van justeerloon (ijkgeden) zowel voor het jaar 2013 als 2014 toegenomen. Vanwege deze gewijzigde situatie zijn de verwachte inkomsten aan justeerloon voor het jaar 2015 geraamd op ca. SRD.180.000,=.

Daar de pas doorgevoerde tariefsaanpassingen intussen achterhaald zijn, wordt door de leiding van het ministerie overwogen om de tarieven wederom aan te passen.

De ontvangsten zullen gebaseerd zijn op onderstaande tarieven lijst van justeerloon.

▪ **JUSTEREN VAN GEWICHTEN**

A. Gewichten voor fijne wegingen (zoals apotheken en goudsmederijen):

- mg. t/m 1000 mg. SRD. 2,50 per stuk

B Overige gewichten:

- van 0 gr - 500 gr. SRD. 2,00 per stuk
- van 500 gr - 1.000 gr. SRD. 2,50 per stuk
- van 1 kg – 2 kg. SRD. 4,00 per stuk
- van 2 kg – 5 kg. SRD. 4,00 per stuk
- van 5 kg – 10 kg. SRD. 5,00 per stuk
- van 10 kg – 20 kg. SRD. 10,00 per stuk
- van 20 kg – 25 kg. SRD. 22,00 per stuk
- van 25 kg – 50 kg. SRD. 30,00 per stuk
- van 50 kg – 1.000 kg. SRD. 50,00 per stuk

▪ **VERGOEDINGEN VOOR EENVOUDIGE WERKZAAMHEDEN M.B.T REPARATIE AAN:**

- Toonbank weegschalen SRD. 25,00 per stuk
- snelwegers en balansen SRD. 35,00 per stuk
- Grondbascules SRD. 50,00 per stuk
- Weegbruggen SRD. 180,00 per stuk

▪ **VERGOEDING VOOR DE EERSTE KEURING OF HERKEURING VAN WEEGWERKTUIGEN :**

(mechanisch / elektronisch):

- van 0 kg- 15 kg SRD. 20,00 per stuk
- van 15 kg- 30 kg SRD. 30,00 per stuk

Balansen (EB):

- van 0 kg- 1 kg SRD. 20,00 per stuk

Hangklokwegers:

- van 0 kg - 30 kg SRD. 25,00 per stuk
- van 30 kg- 60 kg SRD. 30,00 per stuk
- van 60 kg- 100 kg SRD. 35,00 per stuk

Toonbank weegschalen:

- van 0 kg - 6 kg SRD. 12,00 per stuk
- van 6 kg- 15 kg SRD. 20,00 per stuk
- van 15 kg- 25 kg SRD. 30,00 per stuk
- van 25 kg- 30 kg SRD. 35,00 per stuk

- **VERGOEDING VOOR DE EERSTE KEURING OF HERKEURING VAN GRONDWEEGWERKTUIGEN (mechanisch/elektronisch)**
Grondbascules:
 - Van 0 kg- 150 kg SRD. 35,00 per stuk
 - Van 150 kg- 250 kg SRD. 45,00 per stuk
 - Van 250 kg- 500 kg SRD. 60,00 per stuk
 - Van 500 kg- 1.000 kg SRD. 90,00 per stuk

- **VERGOEDING VOOR DIVERSE KEURING:**
 - Meetstokken SRD 7,00 per stuk
 - Maatkannen(1/2dl. tot 1 liter) SRD 4,00 per stuk
 - Maatkannen(1 liter tot 2 liter) SRD 4,00 per stuk
 - Pocketbalans SRD 25,00 per stuk
 - Opstap weegschaal(laag en hoog) SRD 35,00 per stuk
 - Babyweegschalen SRD. 25,00 per stuk
 - Alcoholmeters SRD. 60,00 per stuk
 - Remvertragingmeters SRD. 60,00 per stuk
 - Tinmeters SRD. 60,00 per stuk
 - Snelheidsmeters SRD. 60,00 per stuk
 - Asdrukmeters SRD. 120,00 per stuk
 - Roller-platen rem testbanken SRD. 180,00 per stuk
 - Flow meters SRD. 60,00 per stuk

- **KEURING OP VERZOEK:**
 - Balans 0- 1 kg SRD 30,00 per stuk
 - Snelwegers/ Hangkloksnelwegers:
 - Van 0- 15 kg SRD 30,00 per stuk
 - Van 15- 30 kg SRD 35,00 per stuk
 - Van 30- 100 kg SRD. 45,00 per stuk
 - Grondbascules:
 - Van 0- 250 kg SRD 50,00 per stuk
 - Van 250- 500 kg SRD 70,00 per stuk
 - Van 500- 1.000 kg SRD 95,00 per stuk
 - Weegbruggen/Hangklokwegers (zware meetmiddelen):
 - Van 1.000- 5.000 kg SRD.120,00 per stuk
 - Van 5.000- 35.000 kg SRD.180,00 per stuk
 - Van 35.000- 60.000 kg SRD.240,00 per stuk
 - Van 60.000-120.000 kg SRD.360,00 per stuk

VII VOLUMEMETINGEN: (Twee ijkperiodes in een jaar bij benzinepompen (nozzels))

- Bulkstations	SRD.	90,00 per stuk
- Van Tankwagens	SRD.	90,00 per stuk
- Benzine Pompen (nozzels)	SRD.	18,00 per stuk
- Van Tankschepen	SRD.	120,00 per stuk
Inhoudsmaten:		
- Van 0- 20 liters	SRD.	30,00 per stuk
- Van 20- 200 liters	SRD.	60,00 per stuk
- Van 200- 1.000 liters	SRD.	95,00 per stuk
- Van 1.000- 10.000 liters	SRD.	120,00 per stuk
- Van 10.000- 20.000 liters	SRD.	300,00 per stuk
- Strooptanks	SRD.	300,00 per stuk
- Alcoholtanks	SRD.	300,00 per stuk
- Benzine Opslagtanks	SRD.	360,00 per stuk

Essaailoon (bij het ijen van goud en zilver)

0 < 10 gram	SRD	2,00 per proef
10 < 20 gram	SRD	4,00 per proef
20 < 30 gram	SRD	6,00 per proef
30 < 40 gram	SRD	8,00 per proef
40 < 50 gram	SRD	10,00 per proef
50 < 60 gram	SRD	12,00 per proef
60 < 70 gram	SRD	14,00 per proef
70 < 80 gram	SRD	16,00 per proef
80 < 90 gram	SRD	18,00 per proef
90 < 100 gram	SRD	20,00 per proef

Bijdrage Bestekkosten;

Deze zijn de kosten die worden betaald bij de aankoop van een bestek in verband met openbare aanbestedingen. Ervan uitgaand dat eventueel in het jaar 2015 er voor de openbare inschrijvingen er \pm 10 stuks bestek voor een minimaal bedrag van SRD. 100,= per stuk zullen worden verkocht, is dit middel begroot op SRD. 1.000,=.

Artikelsgewijs

Met de aanname van een beter en efficiënter geïntegreerd financieel management systeem, bestaat de behoefde om de begrotingspresentatie beter in te richten en inzichtelijker te maken op het gebied van de bestemming alsook de financieringsbron van de begrote uitgaven. Het nieuw aangenomen systeem moet uiteindelijk bijdragen en resulteren in kwalitatieve en adequate informatie vergaring voor een gerichte sturing van financiële beslissingen.

Een algehele wijziging van de huidige begrotingsartikelenstructuur is geweest, teneinde te geraken tot een transparanter beleid welke aan nationale en internationale standaarden voldoet. Hieraan wordt voldaan door verhoging van de kwaliteit van het beheer, het toezicht en de controle op de overheidsfinanciën.

Het voorgaande vereist een wijziging van de presentatie van begrotingen welke gedetailleerd zijn op directoraatniveau bestaande uit operationele uitgaven, programma's en middelen.

Paramaribo, 8 juli 2015

DESIRÉ D. BOUTERSE